Додаток 2

до Програми

**ЗАХОДИ**

**Програми формування позитивного іміджу та залучення інвестицій у соціально-економічний розвиток Старобільського району на 2018-2021 роки**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Заходи** | **Відповідальні** | **Термін виконання роки** | **Орієнтовні обсяги фінансування, тис.грн.** | | | | **Очікуваний результат від виконання заходів** |
| Всього | У тому числі | | |
| держав  ний бюджет | районний бюджет | інші джерела |
| **І. Реалізація іміджевої стратегії району** | | | | | | | | |
| 1. | Виготовлення, оновлення, переклад на англійську мову інвестиційного паспорта району | Відділ економічного розвитку, інфраструктури та торгівлі, відділ освіти, відділ фінансово-господарського забезпечення РДА | 2018 – 2021 | 25 | - | 25 | - | Покращення іміджу району як успішного і надійного економічного партнера та перспективної території для вкладання інвестицій, забезпечення гідного представлення району на обласному рівні, створення іміджевої лінійки району (придбання електронних носіїв інформації) |
| 2018 | - | - | - | - |
| 2019 | 15 | - | 15 | - |
| 2020 | - | - | - | - |
| 2021 | 10 | - | 10 | - |
| 2. | Створення та постійне оновлення Інвестиційної інтернет-сторінки на веб-сайті РДА | Відділ економічного розвитку, інфраструктури та торгівлі, сектор комунікацій з громадськістю, відділ організаційної роботи РДА | 2018 – 2021 | Захід не потребує фінансування | | | |
| 3. | Виготовлення та оновлення промо-роліка щодо економічного та соціального потенціалу району, туристичної привабливості | Відділ культури, відділ економічного розвитку, інфраструктури та торгівлі, сектор комунікацій з громадськістю, відділ фінансово-господарського забезпечення РДА, суб’єкти господарської діяльності | 2018 – 2021 | 15 | - | 15 | - |
| 2018 | - | - | - | - |
| 2019 | 5 | - | 5 | - |
| 2020 | 5 | - | 5 | - |
| 2021 | 5 | - | 5 | - |  |
| 4. | Виготовлення галузевих інвестиційних буклетів району | Відділ економічного розвитку, інфраструктури та торгівлі, сектор комунікацій з громадськістю, відділ фінансово-господарського забезпечення, відділ організаційної роботи, відділ культури, управління агропромислового розвитку, відділ освіти, відділ сім’ї, молоді та спорту, управління соціального захисту населення РДА, центр надання адміністративних послуг, КУ «Старобільське РТМО», КУ «Старобільський РЦПМСД», суб’єкти господарської діяльності | 2018 – 2021 | 40 | - | 40 | - | Створення окремих буклетів інвестиційних пропозиції за пріоритетними напрямками розвитку району |
| 2018 | 10 | - | 10 | - |
| 2019 | 10 | - | 10 | - |
| 2020 | 10 | - | 10 | - |
| 2021 | 10 | - | 10 | - |
| 5. | Виготовлення та оновлення іміджевого мобільного виставкового стенда району для участі в виставкових заходах | Відділ економічного розвитку, інфраструктури та торгівлі, відділ культури, відділ фінансово-господарського забезпечення РДА, суб’єкти господарської діяльності | 2018 – 2021 | 35 | - | 35 | - | Забезпечення гідного представлення потенціалу району |
| 2018 | 20 | - | 20 | - |
| 2019 | 5 | - | 5 | - |
| 2020 | 5 | - | 5 | - |
| 2021 | 5 | - | 5 | - |
| 6. | Розробка ескізів та виготовлення брендової сувенірної продукції з логотипами Старобільського району | Сектор комунікацій з громадськістю, відділ культури, відділ освіти, відділ економічного розвитку, інфраструктури та торгівлі, відділ фінансово-господарського забезпечення РДА, суб’єкти господарської діяльності | 2018 – 2021 | 152 | - | 152 | - | Забезпечення гідного та всебічного представлення району перед партнерами та потенційними партнерами, створення позитивного іміджу району |
| 2018 | 27 | - | 27 | - |
| 2019 | 35 | - | 35 | - |
| 2020 | 50 | - | 50 | - |
| 2021 | 40 | - | 40 | - |
| 7. | Виготовлення соціально-рекламної продукції, що позиціонує Старобільський район як частину України | Сектор комунікацій з громадськістю, відділ фінансово-господарського забезпечення, відділ організаційної роботи РДА | 2018 – 2021 | 22 | - | 22 | - | Створення іміджу району як невід’ємної частини українського суспільства та економіки України |
| 2018 | 3 | - | 3 | - |
| 2019 | 5 | - | 5 | - |
| 2020 | 7 | - | 7 | - |
| 2021 | 7 | - | 7 | - |
| **ІІ. Просування інвестиційного потенціалу** | | | | | | | | |
| 1. | Організація прес-турів, інтерв’ю, прес-клубів в районі для представників засобів масової інформації, які працюють в Україні та за кордоном | Сектор комунікацій з громадськістю, відділ фінансово-господарського забезпечення РДА, суб’єкти господарської діяльності | 2018-2021 | 15 | - | 15 | - | Збільшення інформації про інвестиційний та економічний потенціал району в інформаційному просторі України та за кордоном |
| 2018 | - | - | - | - |
| 2019 | 5 | - | 5 | - |
| 2020 | 5 | - | 5 | - |
| 2021 | 5 | - | 5 | - |
| 2 | Участь офіційної делегації району у заходах, які проходять в Україні та за кордоном з метою забезпечення презентації району у будь-якій сфері діяльності | Керівництво РДА,відділ економічного розвитку, інфраструктури та торгівлі (координація), управління агропромислового розвитку, відділ культури, відділ освіти, відділ сім’ї, молоді та спорту, управління соціального захисту населення, відділ фінансово-господарського забезпечення, відділ організаційної роботи РДА, суб’єкти господарської діяльності | У разі надходження запрошень | | | | | Презентація економічного та інвестиційного потенціалу Старобільського району |
| 2018-2021 | 170 | - | 170 | - |
| 2018 | - | - | - | - |
| 2019 | 50 | - | 50 | - |
| 2020 | 60 | - | 60 | - |
| 2021 | 60 | - | 60 | - |
| 3 | Забезпечення візитів делегацій інших районів і областей України, місій країн світу до Старобільського району та проведення спільних заходів торгово-економічного, інвестиційного, культурно-освітнього, соціально-медичного спрямування тощо | Керівництво РДА,сектор комунікацій з громадськістю (координація) відділ організаційної роботи, головний спеціаліст з питань мобілізаційної роботи, управління агропромислового розвитку, відділ культури, відділ освіти, управління соціального захисту населення, відділ житлово-комунального господарства та будівництва, відділ економічного розвитку, інфраструктури та торгівлі РДА, виконкоми міської ради та сільських рад (за згодою), суб’єкти господарської діяльності | У разі встановлення домовленостей | | | | | Наочна демонстрація інвестиційних майданчиків району, встановлення прямих контактів між бізнесовими колами, збільшення обсягу інвестицій, нарощування темпів експорту товарів та послуг. |
| 2018-2021 | 230 | - | 230 | - |
| 2018 | 20 | - | 20 | - |
| 2019 | 70 | - | 70 | - |
| 2020 | 70 | - | 70 | - |
| 2021 | 70 | - | 70 | - |
| 4 | Проведення презентацій Старобільського району в інших районах та областях України та за кордоном | Керівництво РДА,відділ економічного розвитку, інфраструктури та торгівлі (координація), управління агропромислового розвитку, відділ культури, відділ освіти, відділ сім’ї, молоді та спорту, відділ житлово-комунального господарства та будівництва, центр надання адміністративних послуг, відділ фінансово-господарського забезпечення, відділ організаційної роботи РДА, суб’єкти господарської діяльності, виконкоми міської ради та сільських рад | У разі встановлення домовленості | | | | | Збільшення кола партнерів, встановлення ділових контактів, просування інтересів місцевих товаровиробників. |
| 2018-2021 | 15 | - | 15 | - |
| 2018 | - | - | - | - |
| 2019 | 5 | - | 5 | - |
| 2020 | 5 | - | 5 | - |
| 2021 | 5 | - | 5 | - |
| 5 | Проведення районних виставок, ярмарок, презентацій, форумів та інших заходів за участю органів місцевого самоврядування та громадських організацій | управління агропромислового розвитку, відділ економічного розвитку, інфраструктури та торгівлі (координація), відділ культури, відділ освіти, відділ сім’ї, молоді та спорту, управління соціального захисту населення, відділ житлово-комунального господарства та будівництва, відділ фінансово-господарського забезпечення відділ організаційної роботи РДА, суб’єкти господарської діяльності, виконкоми міської ради та сільських рад | 2018-2021 | 90 | - | 90 | - | Отримання досвіду участі у презентаційних заходах, заохочення органів місцевого самоврядування та громадськості до підготовки грантових інвестиційних проектів |
| 2018 | - | - | - | - |
| 2019 | 30 | - | 30 | - |
| 2020 | 30 | - | 30 | - |
| 2021 | 30 | - | 30 | - |
| 6 | Участь офіційної делегації району в виставках, ярмарках, форумах, інших заходах на території України, іноземних країн | Керівництво РДА,відділ економічного розвитку, інфраструктури та торгівлі (координація), управління агропромислового розвитку, відділ культури, відділ освіти, відділ сім’ї, молоді та спорту, управління соціального захисту населення, відділ житлово-комунального господарства та будівництва, відділ фінансово-господарського забезпечення, відділ організаційної роботи РДА, суб’єкти господарської діяльності, виконкоми міської ради та сільських рад | 2018– 2021 | 90 | - | 90 | - | Ознайомлення з потенціалом потенційних партнерів |
| 2018 | - | - | - | - |
| 2019 | 30 | - | 30 | - |
| 2020 | 30 | - | 30 | - |
| 2021 | 30 | - | 30 | - |
| 7 | Проведення переговорів з органами виконавчої влади та місцевого самоврядування з метою підписання угод, меморандумів тощо | Керівництво РДА, управління агропромислового розвитку, відділ економічного розвитку, інфраструктури та торгівлі, відділ фінансово-господарського забезпечення РДА, виконкоми міської ради та сільських рад | 2018 – 2021 | 70 | - | 70 | - | Підписання угод, меморандумів про співробітництво, залучення інвестицій в економіку району |
| 2018 | 10 | - | 10 | - |
| 2019 | 20 | - | 20 | - |
| 2020 | 20 | - | 20 | - |
| 2021 | 20 | - | 20 | - |
| 8 | Проведення нарад, семінарів, зустрічей у форматі «круглого столу» щодо умов торговельно-економічного та інвестиційного співробітництва, а також у сфері просування району, товарів та послуг на внутрішні та зовнішні ринки, у тому числі із залученням відповідних представників обласних органів виконавчої влади та експертів | Управління агропромислового розвитку, відділ економічного розвитку, інфраструктури та торгівлі, відділ фінансово-господарського забезпечення РДА, виконкоми міської ради та сільських рад | 2018-2021 | 40 | - | 40 | - | Забезпечення сталої роботи суб’єктів економічної діяльності в районі, вирішення проблемних питань просування району, товарів та послуг на внутрішні та зовнішні ринки |
| 2018 | 10 | - | 10 | - |
| 2019 | 10 | - | 10 | - |
| 2020 | 10 | - | 10 | - |
| 2021 | 10 | - | 10 | - |
| 9 | Сприяння місцевим підприємствам та розробникам інвестиційних проектів у представленні власних продукції та проектів на міжнародних виставково-ярмаркових заходах | Управління агропромислового розвитку, відділ економічного розвитку, інфраструктури та торгівлі (координація), відділ житлово-комунального господарства відділ фінансово-господарського забезпечення РДА, суб’єкти господарської діяльності | У разі необхідності | Захід не потребує фінансування | | | | Просування місцевого товаровиробника на зовнішні ринки, нарощування темпів експорту місцевих товарів та послуг, залучення прямих іноземних інвестицій |
|  |  |  | **Всього**  **(2018-2021)** | **1019** | **-** | **1019** | **-** |  |
|  |  |  | **2018** | **100** | **-** | **100** | **-** |
| **2019** | **295** | **-** | **295** | **-** |
| **2020** | **317** | **-** | **317** | **-** |
| **2021** | **307** | **-** | **307** | **-** |