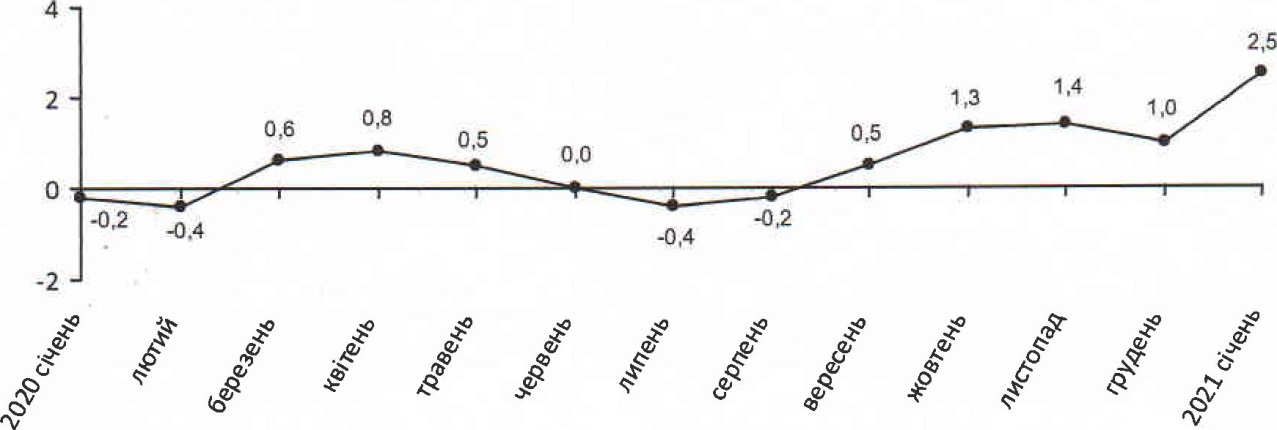
Індекси споживчих цін у Луганській області у січні 2021 року

Ціни на споживчому ринку Луганської області в січні 2021р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 2,5% (по Україні в цілому - на 1,3%).

Зміни споживчих цін

(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(Відсотків)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Січень 2021 до |
| грудня 2020 |
| Споживчі ціни | 2,5 |
| Продукти харчування та безалкогольні напої | 1,5 |
| Продукти харчування | 1,5 |
| хліб і хлібопродукти | 1,1 |
| хліб | ІД |
| макаронні вироби | 1,4 |
| м'ясо та м'ясопродукти | 0,0 |
| риба та продукти з риби | 0,6 |
| молоко | 2,7 |
| сир і м'який сир (творог) | 1,5 |
| яйця | 13,5 |
| масло | 0,7 |
| олія соняшникова | 5,3 |
| фрукти | 0,7 |
| овочі | 4,7 |
| цукор | 2,7 |
| Безалкогольні напої | 0,2 |
| Алкогольні напої, тютюнові вироби | 0,8 |
| Одяг і взуття | -0,5 |
| Одяг | -0,5 |
| Взуття | -0,4 |
| Житло, вода, електроенергія, газ та інші види  палива | 19,0 |
| Утримання та ремонт житла | 0,0 |
| Водопостачання | 6,3 |
| Каналізація | 34,2 |
| Утримання будинків та прибудинкових територій | 0,0 |
| Електроенергія | 36,6 |
| Природний газ | 23,9 |
| Гаряча вода, опалення | 28,5 |
| Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла | **0,1** |
| Охорона здоров'я | **0,2** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | 0,1 |
| Амбулаторні послуги | 0,3 |
| Транспорт | 1,5 |
| Паливо та мастила | 4,1 |
| Транспортні послуги | 0,1 |
| залізничний пасажирський транспорт | -1,6 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,5 |
| Зв'язок | **0,9** |
| Відпочинок і культура | **0,9** |
| Освіта | **0,9** |
| Ресторани та готелі | **0,4** |
| Різні товари та послуги | **2,0** |

На споживчому ринку в січні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,5%. Найбільше (на 13,5%) подорожчали яйця. На 5,3-1,1% зросли ціни на соняшникову олію, овочі, яловичину, молоко, цукор, м'ясо птиці, хліб. Водночас на 1,7% подешевшала свинина.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 0,8%, що пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів на 1,2%, алкогольних напоїв - на 0,3%.

Одяг і взуття подешевшали на 0,5%, у т. ч. одяг - на 0,5%, взуття - на 0,4%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 19,0% відбулося за рахунок підвищення цін на електроенергію на 36,3%, каналізацію - на 34,2%, гарячу воду, опалення - на 28,5%, природний газ - на 23,9%, водопостачання - на 6,3%.

Ціни на транспорт зросли на 1,5% через подорожчання палива та мастил на 4,1%, проїзду в автодорожньому пасажирському транспорті - на 0,5%. Разом з тим на 1,6% подешевшав проїзд у залізничному пасажирському транспорті.

У сфері зв'язку ціни підвищилися на 0,9%, що пов'язано з подорожчанням місцевого телефонного зв'язку на 12,9%, міжміського телефонного зв'язку - на 9,0%, інтернету - на 2,4%.